

WEBINAIRE BILINKS

QU'EST-CE QUE LES
SPÉCIALISTES EN MARKETING
WEB NE VOUS DIRONT JAMAIS ?

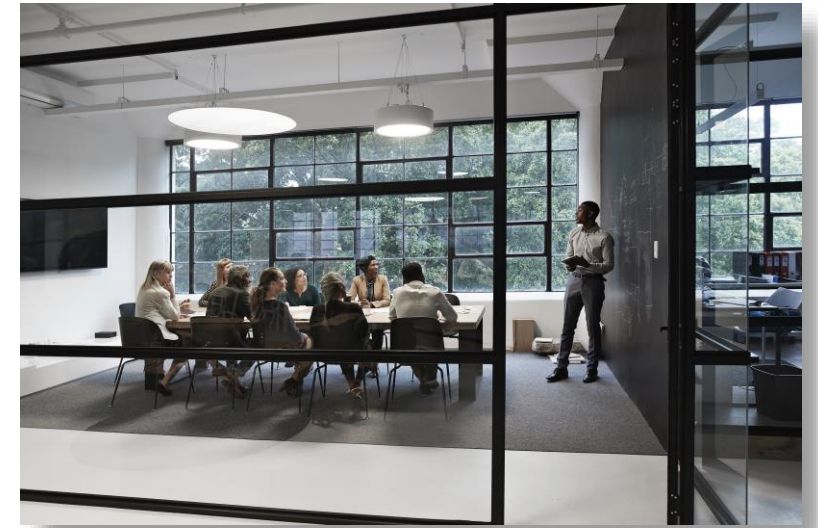
Jean Lamontagne

Le spécialiste des modèles
d'affaires web au Québec



WEBINAIRE : INSTRUCTIONS

- La durée de ce webinaire est de 1 heure
- La présentation de 15 faits méconnus sur le marketing web sera suivie d'une période de questions
- Un tableau des 15 faits sera affiché lors de la période des questions
- Bonus ! Les paramètres optimaux pour un post LinkedIn gagnant



FAIT #1



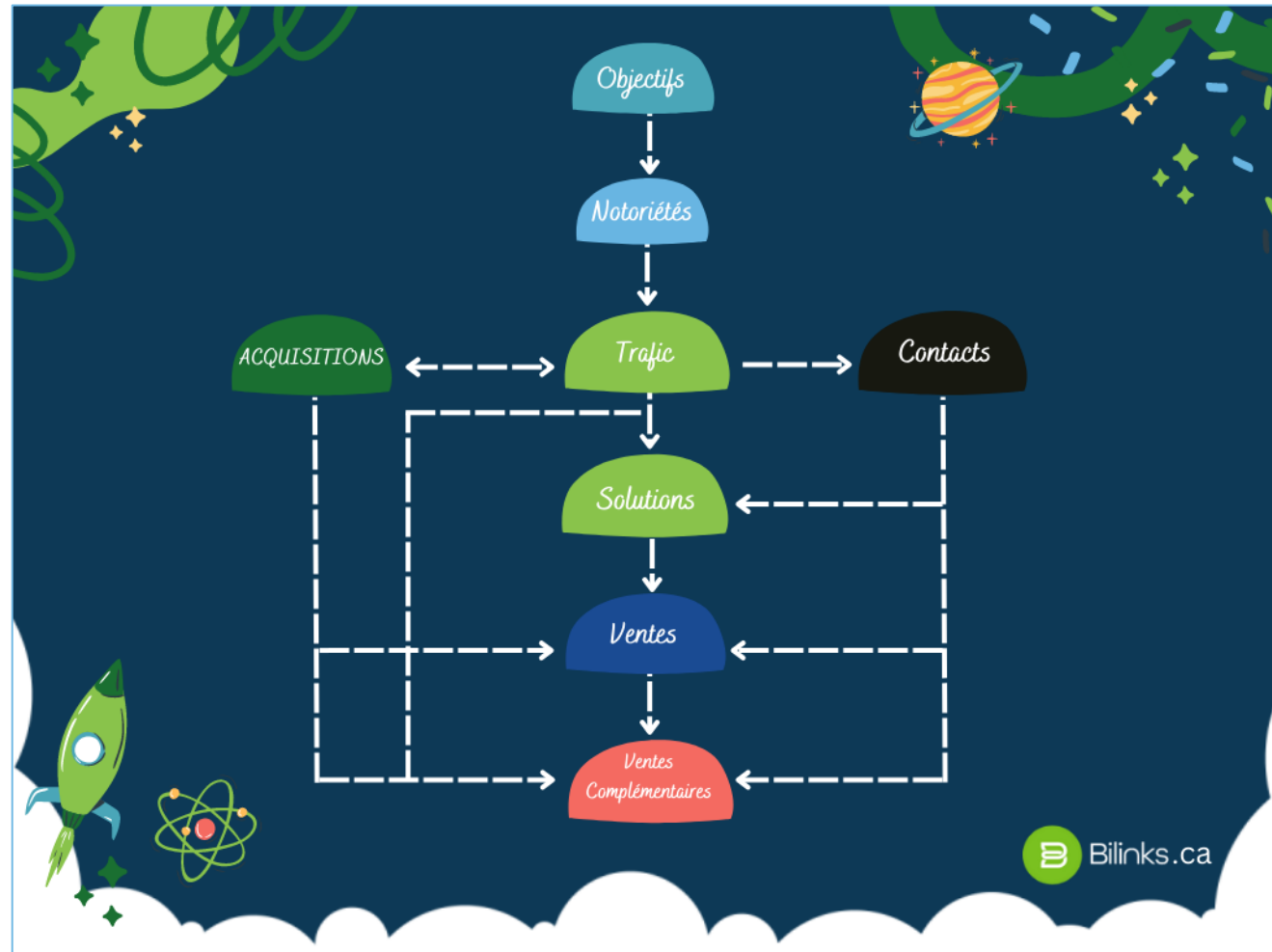
Plus de...

99%

... des sites web n'ont pas de trafic valable.

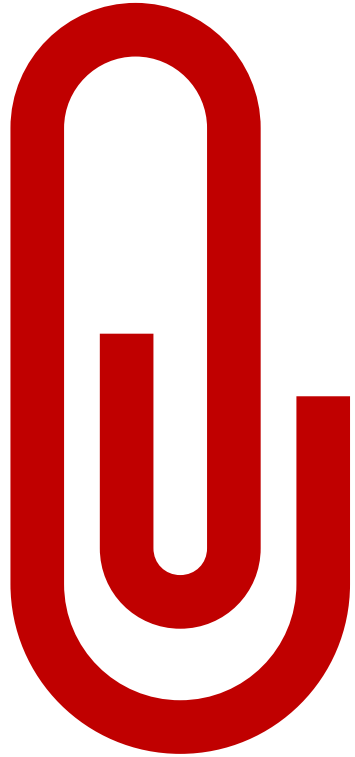
... des gestionnaires web n'ont pas de plan stratégique.

IL N'Y A PAS DE MÉTHODOLOGIE POUR LES MODÈLES D'AFFAIRES WEB





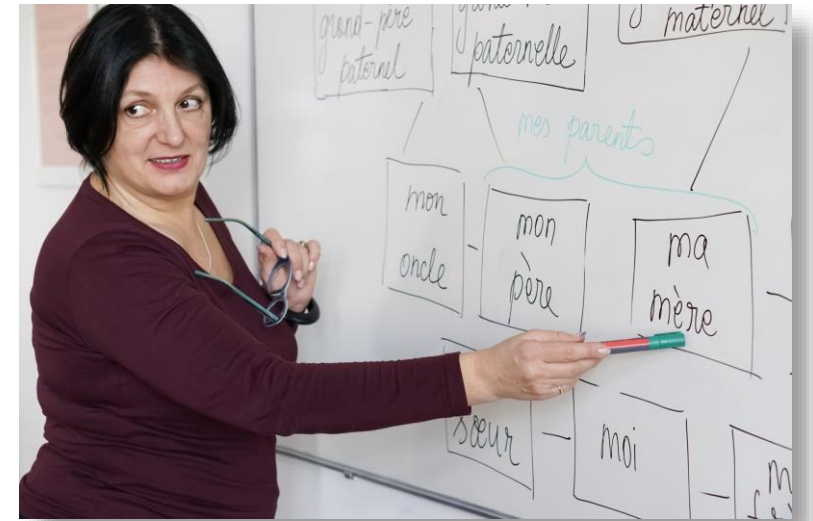
**Quelle est la base de
la grande majorité des
échanges sur le web ?**



TROC

Kyle MacDonald

**Les modèles
d'affaires web
ne sont pas
enseignés**

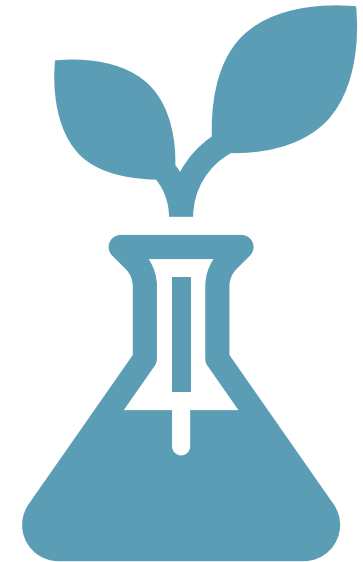


LES PRODUITS ET SERVICES NE SONT PAS TOUS ÉGAUX SUR LE WEB !



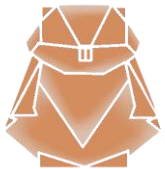
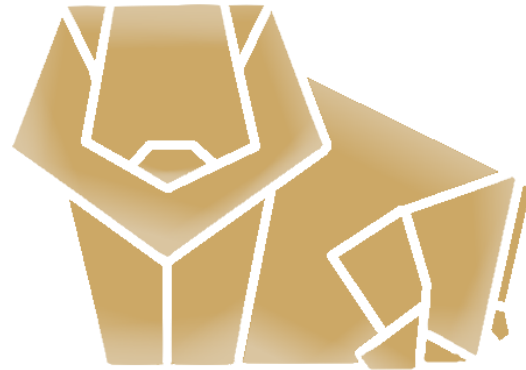
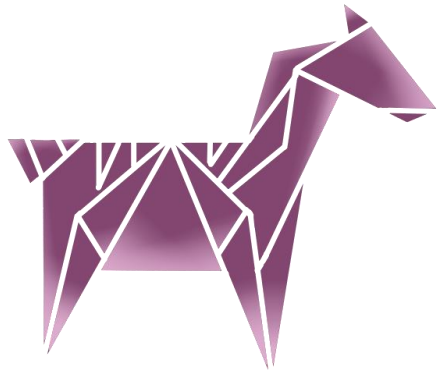
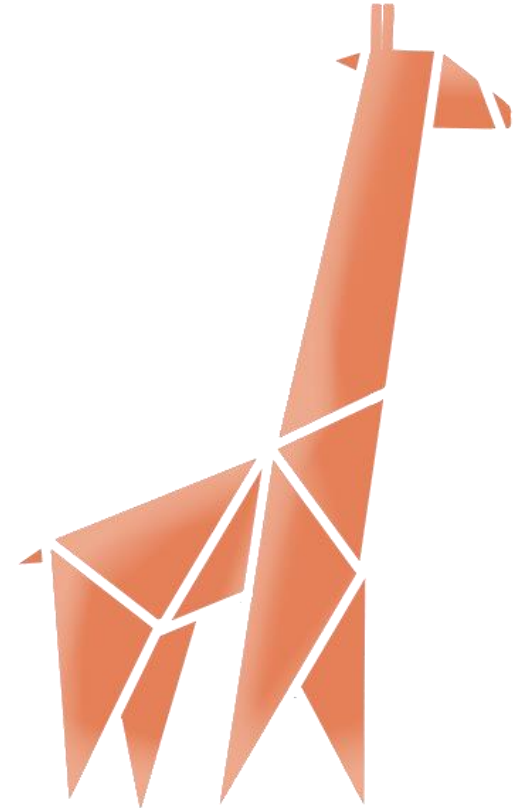
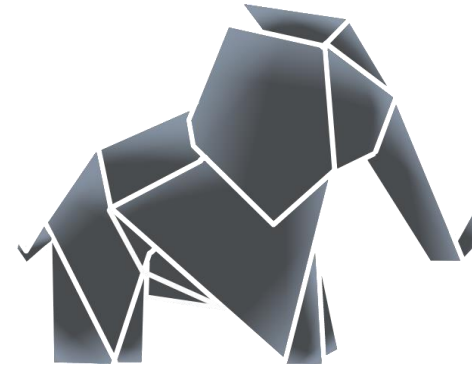
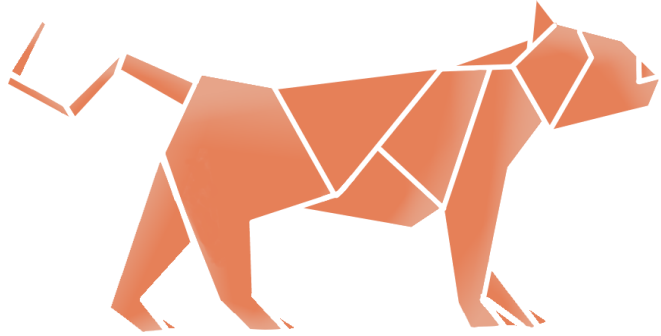
« Je sais ce
que je veux »

Les grandes
nouveau­tés sont
désavantagées



« Je sais quel est
mon problème »

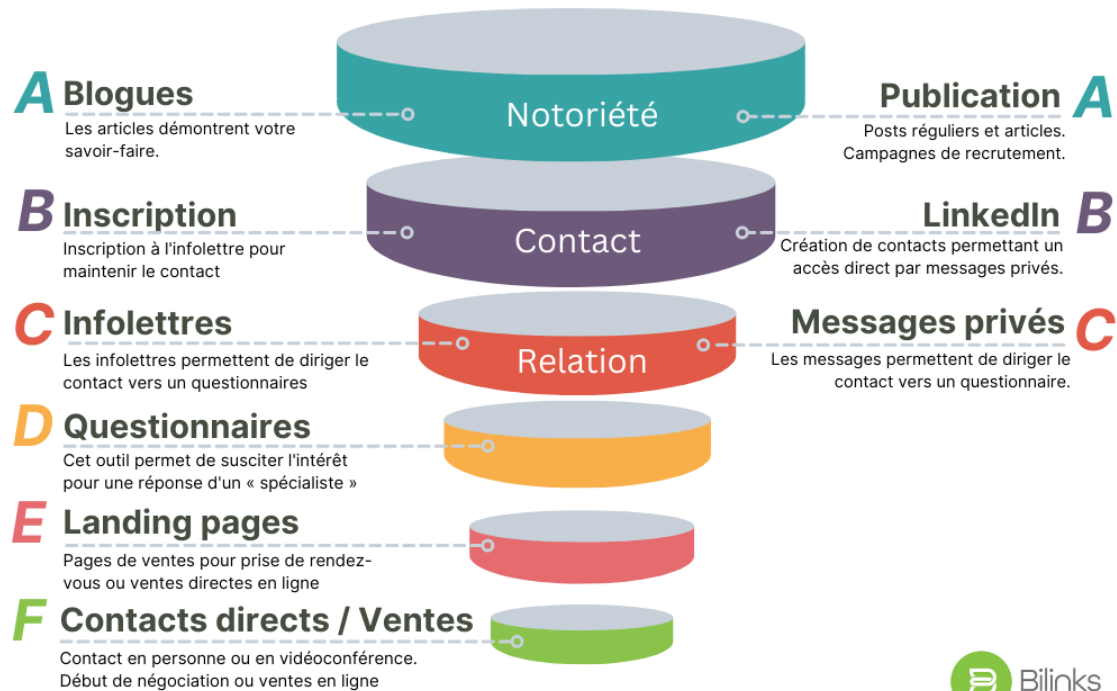
VOTRE VISION DU MARKETING WEB EST VOTRE PIRE ENNEMI !



LE WEB EN ENTIER EST UN TUNNEL DE VENTES

Tunnel de conversion web B2B

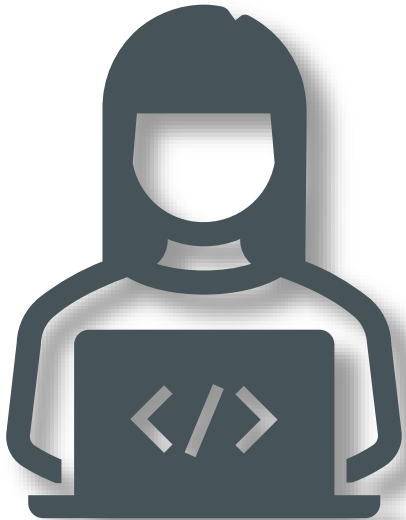
Site Internet | Réseaux sociaux



LES SPÉCIALISTES DES OUTILS NE SONT PAS DES SPÉCIALISTES EN MARKETING WEB

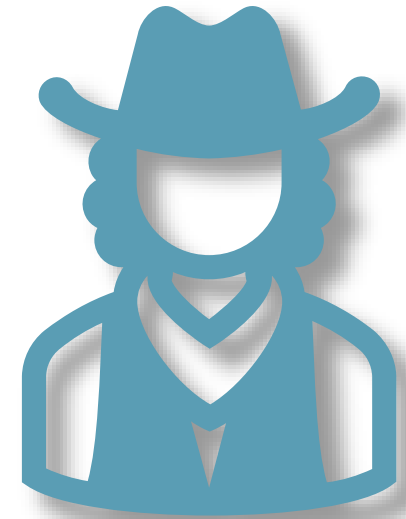


LES CONSULTANTS



Spécialistes

Les spécialistes se présentent souvent comme des généralistes et les généralistes se présentent souvent comme des spécialistes en tout !



Généralistes

LES RÉSEAUX SOCIAUX SONT UNE PRISON



VOUS POUVEZ ÊTRE PARTOUT À LA FOIS



**ON NE VOUS OFFRIRA JAMAIS LA CHOSE LA PLUS IMPORTANTE :
LES BACKLINKS**



LA PIRE DES ERREURS EST D'IMITER SES CONCURRENTS

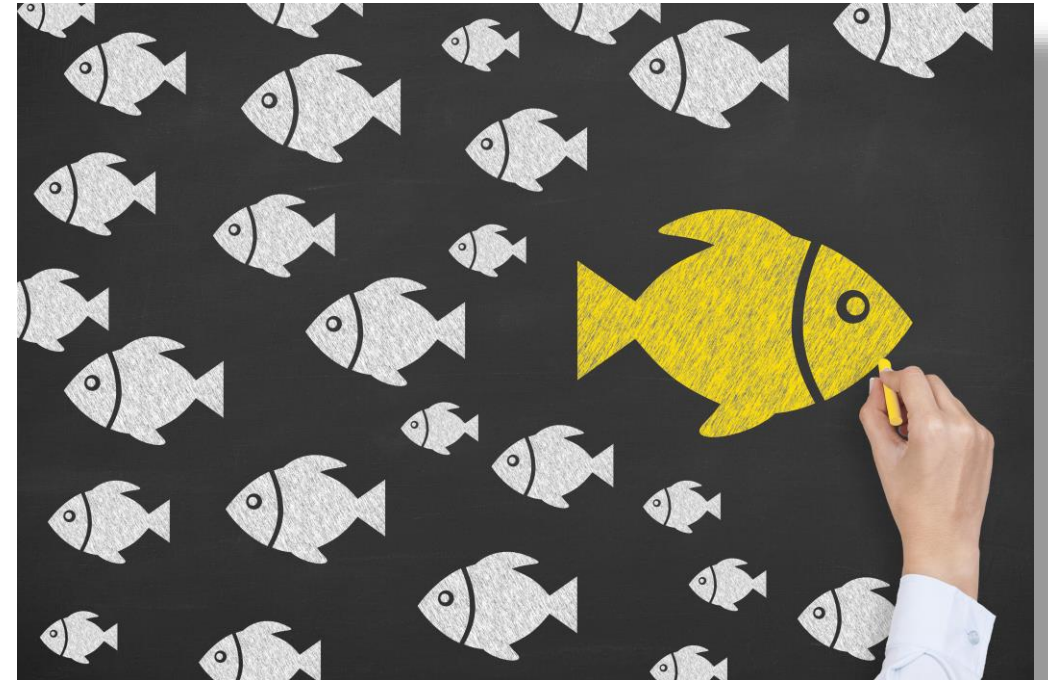


NE PAS PARLER DE SOI

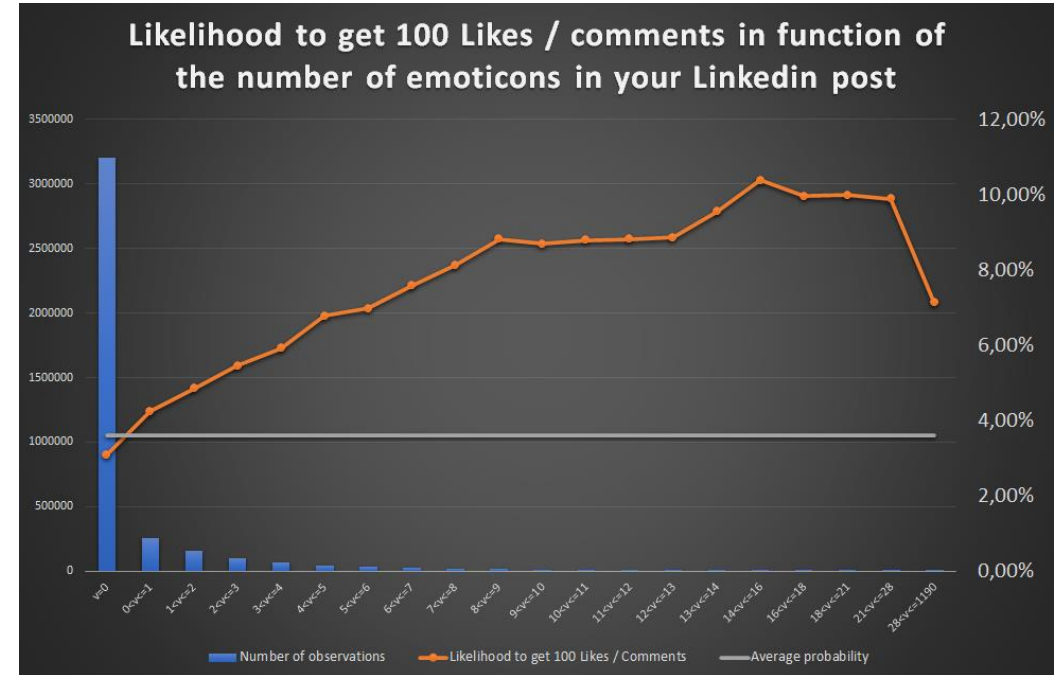
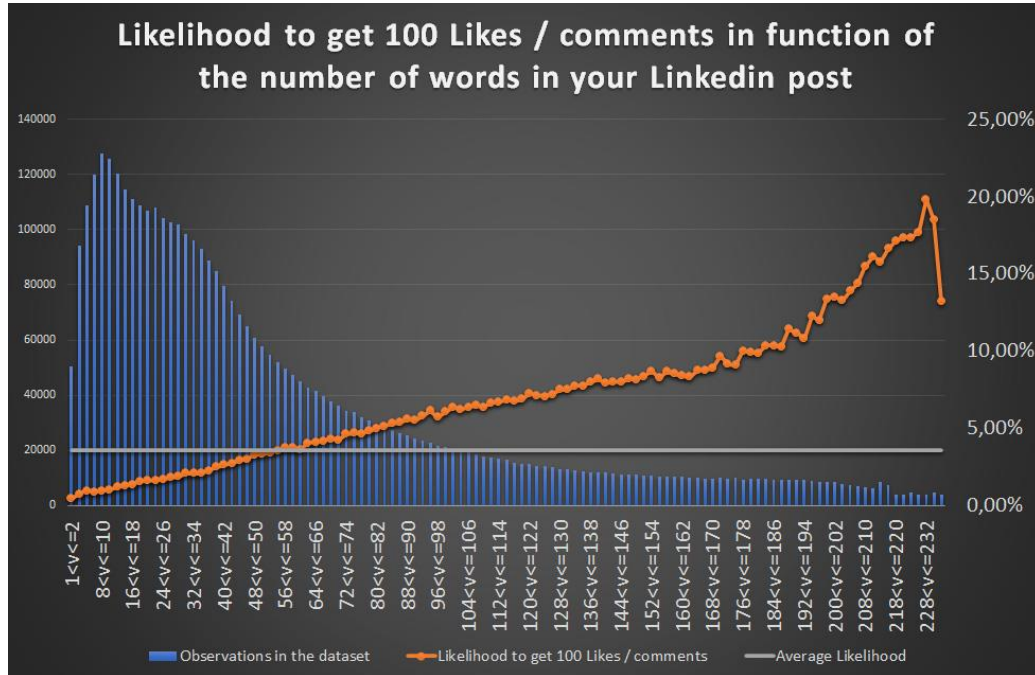


UN PLAN STRATÉGIQUE WEB VOUS SAUVERA UNE FORTUNE ET DES ANNÉES DE FRUSTRATION

- Modèle d'affaires
- Plan de différenciation
- Les « recettes »
- Tableau de bord
- Un calendrier de mise en place
- Un guide de production et de diffusion de contenus
- Un calendrier de production et de diffusion de contenus
- Un plan pour obtenir des subventions



PARAMÈTRES OPTIMAUX POUR UN POST LINKEDIN GAGNANT



Débuter par « Comment ... »

Utiliser 3 hashtags

Afficher 8 images

Utiliser 220 mots

Utiliser 16 émojis





Période de questions

LES 15 FAITS MÉCONNUS SUR LE MARKETING WEB

99% des sites sans trafic valable

Pas de méthodologie globale

Vous pouvez être partout à la fois

Le troc est la base des transactions

Ne pas parler de soi

Erreur : imiter ses concurrents

Votre vision du marketing web est votre pire ennemi

Les réseaux sociaux sont une prison

Les backlinks ne sont jamais proposés mais sont très importants

Les modèles d'affaires web ne sont pas enseignés

Les consultants sont opaques sur l'étendue de leurs compétences

En affaires, le web est un immense tunnel de ventes

Les produits et services ne naissent pas tous égaux face au web

Les spécialistes des outils ne sont pas des spécialistes en marketing web

Un plan stratégique web vous sauvera une fortune et des années de frustration



Merci de votre attention