

# WEBINAIRE BILINKS

TOUT CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR  
SUR LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL  
(SEO) EN 2022

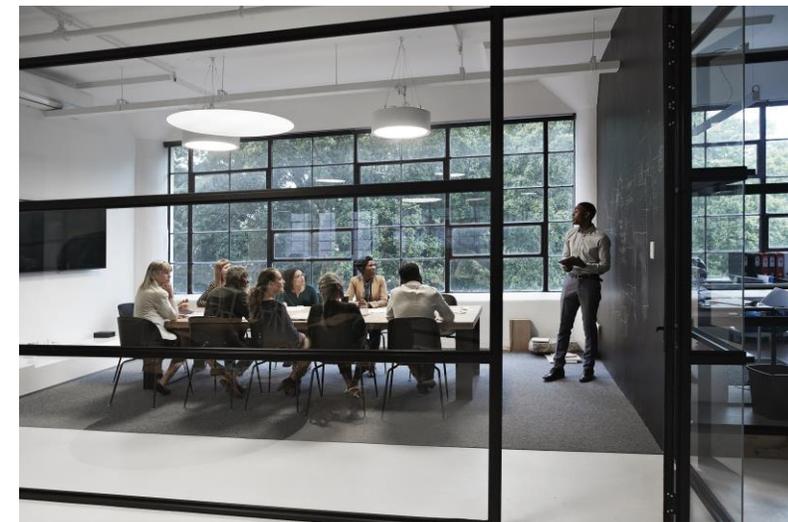
Jean Lamontagne

Le spécialiste des modèles  
d'affaires web au Québec



## WEBINAIRE : INSTRUCTIONS

- La durée de ce webinaire est de 1 heure
- La présentation sera suivie d'une période de questions
- À la fin du webinaire, vous aurez tout en main pour analyser votre site au niveau du référencement naturel
- L'adresse web du graphique principal vous sera fourni à la fin du webinaire
- Bonus ! Les paramètres optimaux pour un article de blogue gagnant



## EST-CE QUE LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL EST IMPORTANT POUR MON SITE WEB ?



# 99%

des sites web  
n'ont pas de  
trafic valable

Il y a 1,8 milliards de sites web. Se différencier est une question de survie.

En termes de visiteurs, si vous n'êtes pas classés dans les 10 millionnièmes premiers...



Google est le premier et le principal client de votre site web.

## MAUVAISE NOUVELLE



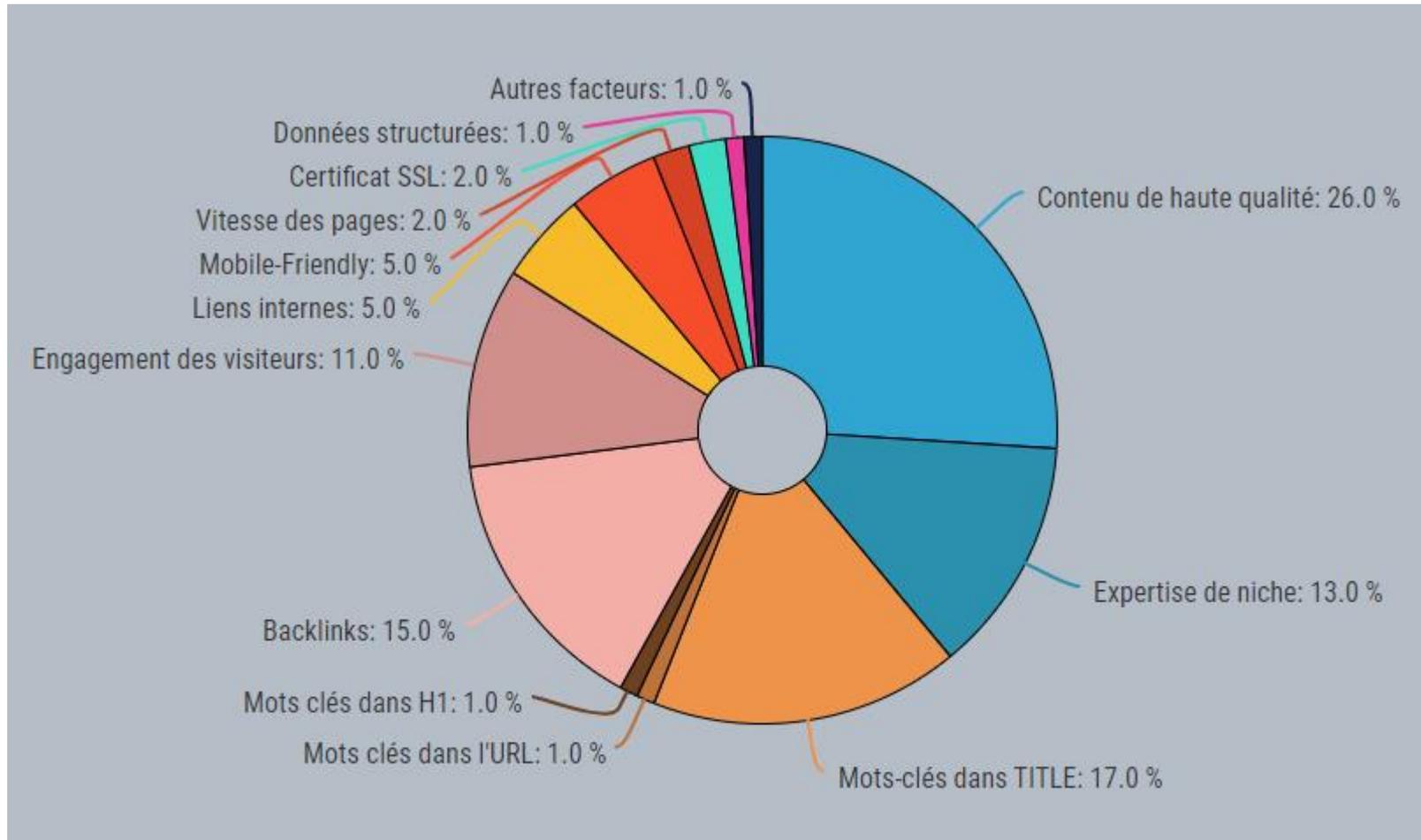
## BONNE NOUVELLE



Google change son algorithme constamment.

Google fait évoluer progressivement son algorithme avec le temps.

# LES FACTEURS DE CLASSEMENT DE L'ALGORITHME DE GOOGLE EN 2022



**39 %**

Contenus

**19 %**

Mots clés

**26 %**

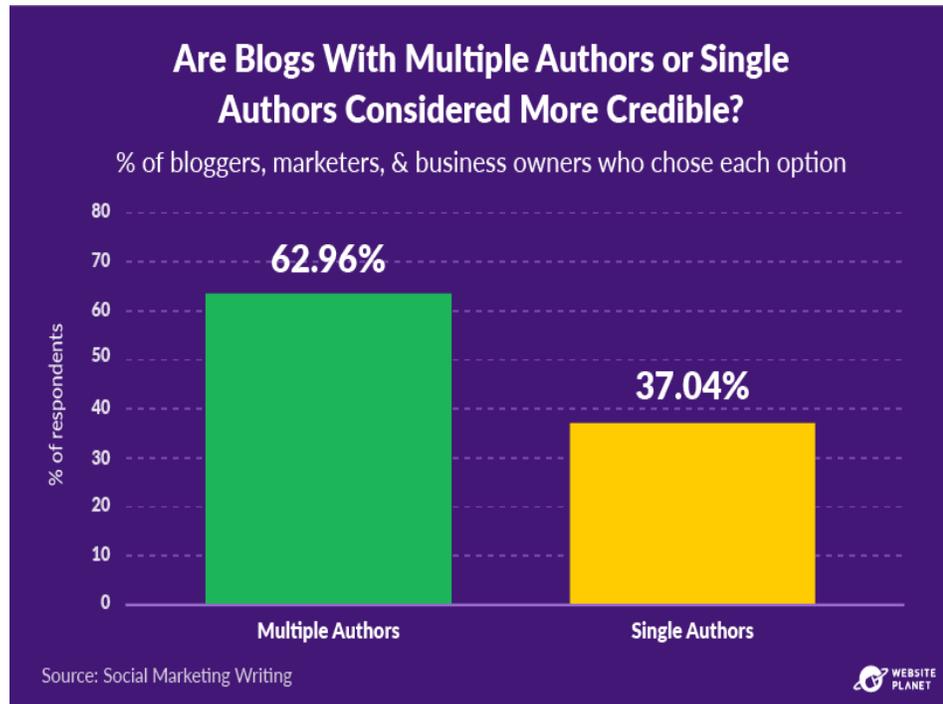
Engagement

**15 %**

Configuration

# LES ÉLÉMENTS IMPORTANTS À RETENIR : QUALITÉ ET VALEUR DES CONTENUS

**La qualité de l'article est très importante (26% de l'évaluation).** Google peut évaluer la qualité de l'article par le nombre de mots, le nombre d'illustrations, le nombre de références vers des sites externes et le nombre de mots clés et de synonymes des mots clés utilisés dans le corps du texte.



**L'expression de la qualité de votre expertise (26% de l'évaluation) est trop souvent négligée.**

Truc : Mettre deux auteurs par article avec, pour chacun, leur profil.

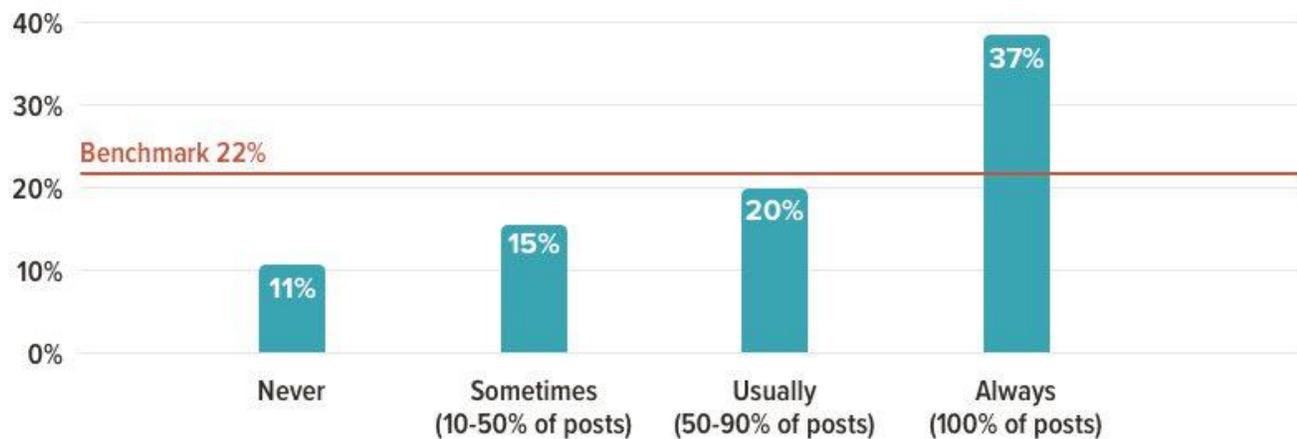
**39 %**  
Contenus

# LES ÉLÉMENTS IMPORTANTS À RETENIR : MOTS CLÉS

La première des tâches lorsque l'on souhaite créer une page web est de trouver les mots clés principaux (2 ou 3).  
On nomme la page ensuite avec ces mots clés.  
Le <title> et le <H1> de la page doivent contenir ces mots clés.



## Bloggers who research keywords get better results.



n=1067

Bloggers who report "strong results" based on keyword research



||| 19 %  
Mots clés



## LES ÉLÉMENTS IMPORTANTS À RETENIR : ENGAGEMENT ET BACKLINKS

La valeur de l'engagement a doublé en 1 an !

**L'engagement des visiteurs** est un des éléments clés (11% de l'évaluation).

**Que faire ?** La possibilité d'évaluer et de commenter un article ainsi que l'affichage des commentaires reçus sont en conséquence des éléments à inclure sur votre site.

**La valeur des backlinks a reculé** (15% de l'évaluation) mais demeure très importante.

**Que faire ?** Insérer des illustrations; offrez des outils (ex. : checklist); proposez des faits ou des statistiques méconnus. Beaucoup de backlinks sont créés grâce à ces trois options.



|| 26 %  
Engagement

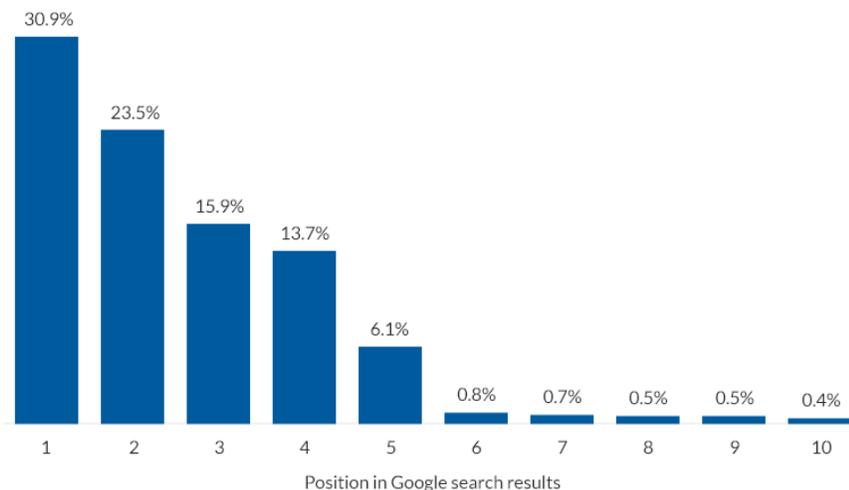
# LES ÉLÉMENTS IMPORTANTS À RETENIR : CONFIGURATION

60% des visites sur les sites web s'effectuent par le biais de mobiles. **L'optimisation (vitesse & affichage) pour les mobiles** (5% de l'évaluation) est très importante pour Google et vos visiteurs.

**Les liens internes** (5% de l'évaluation) prennent de plus en plus d'importance. Vos pages doivent référer d'autres de vos pages. Une stratégie de blogue est plus essentielle que jamais.



Where featured snippets tend to rank



ahrefs

Mettre des **données structurés** (Rich Snippets) sur chacune des pages, inclure un **certificat SSL** sur le site et optimiser **la vitesse du site** sont maintenant des incontournables.

 **15 %**  
Configuration



# BONUS : LES PARAMÈTRES OPTIMAUX POUR UN ARTICLE DE BLOGUE GAGNANT

**Articles that contain images receive 94% more views** than articles that don't incorporate visuals.



WEBSITE PLANET

**Infographics receive 3X more social shares** than other content types.



WEBSITE PLANET

**Articles that contain images receive 94% more views** than articles that don't incorporate visuals.



WEBSITE PLANET

**Always Use Statistics**

73% of internet users find content with stats & data more persuasive than content that doesn't contain these elements.



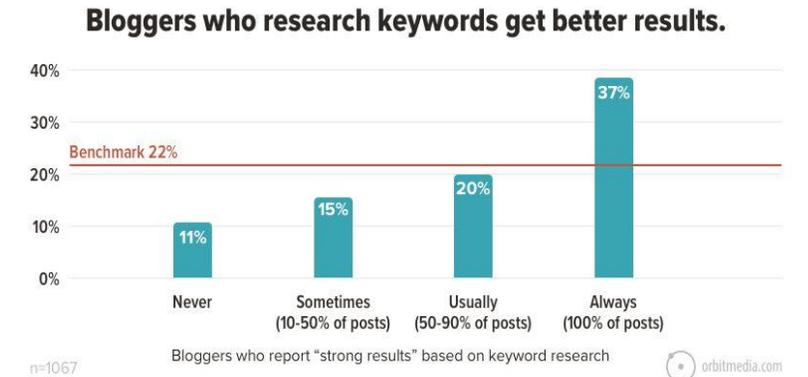
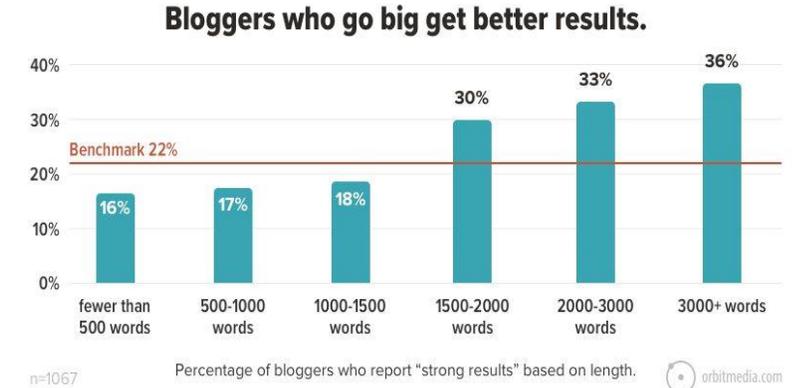
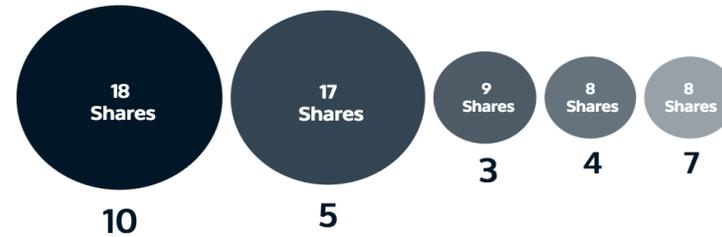
82% of internet users won't listen to an opinion unless it is solidified with facts.



(Survey Monkey) WEBSITE PLANET

## Best Number To Use In Your Title

By Median Social Shares



Trouver les mots clés (allintitle: et Outil de planification des mots clés Google)  
<H1> (même que le titre), <H2> (sections), <H3> (sous-sections), <H4> (énumérations)  
Mettre tous les mots clés dans le <TITLE>, le <H1> et l'URL.  
Mettre les <H1>, <H2> et <H3> sous forme de questions.  
Mettre dans le corps du texte plusieurs fois les mots clés avec certains de leurs synonymes

Mettre au moins un mot clé dans chacun des <H2> et <H3>  
Mettre l'ensemble des mots clés dans la première phrase du blogue  
Nommer les images à partir du nom de la page  
Mettre des liens internes et externes.  
Inclure des outils



# Période de questions



**Merci de votre attention**